



france•tv

Syndicat National des Personnels de la Communication et de l'Audiovisuel

LA DAME À LA DAGUE

On est toujours trahi par les siens, c'est bien connu. Pendant qu'on nous agite le danger de la holding, Delphine Ernotte devance déjà sa mise en œuvre. Le principal argument opposé au projet de holding ? L'harmonisation des accords collectifs entre les différentes sociétés de l'audiovisuel public, notamment entre le mieux-disant, France TV et le moins-disant, Radio France. Qu'importe ! En bonne première de la classe, toujours prête à servir le dernier désir de son maître ou de sa maîtresse, la Présidente de France TV décide le 9 juillet 2025 de dénoncer unilatéralement l'accord collectif d'entreprise, négocié à grand peine en 2009/2010.

On va nous servir comme excuse, la nécessité de « modernisation et d'adaptation aux nouveaux métiers/usages ». La réalité est bien celle qui pousse tous les employeurs à dénoncer un accord collectif : **IMPOSER UN NOUVEL ACCORD BEAUCOUP MOINS FAVORABLE. SALAIRES, CARRIÈRES, MÉTIERS, AVANTAGES SOCIAUX EN TOUS GENRES.**

IMPOSER UN NOUVEL ACCORD BEAUCOUP MOINS FAVORABLE. SALAIRES, CARRIÈRES, MÉTIERS, AVANTAGES SOCIAUX EN TOUS GENRES.

Le risque ? Si un accord majoritaire n'est pas signé, l'employeur peut appliquer ce qu'impose le droit du travail, accord général audiovisuel public ou accord de branche etc.

Dans la période actuelle, il est donc clair que les représentants qui seront amenés à négocier, discuteront avec une dague dans la nuque.

Il faudra donc pour les partenaires sociaux, une autre stratégie que celle des commissions de suivi et des préavis à répétition et donc sans effet. Face à la dague, le bouclier le plus efficace sera encore le recours juridique et judiciaire autant que possible. Le meilleur moyen aujourd'hui de lutter efficacement, sans épuiser ses troupes.

Face à une Direction qui communique beaucoup sur l'éthique, les valeurs et la société « telle qu'on souhaiterait qu'elle soit », il est temps de la ramener à la société telle que Delphine Ernotte la construit. De la Com', de l'entre-soi, des arrangements avec la morale et l'argent public, du marchandage en coulisses. Et le petit peuple ? Il n'a qu'à manger de la brioche.

Paris, le 10 juillet 2025



CGC France Télévisions
7, esplanade Henri de France
Pièce V.2824
75907 Paris Cedex 15
cgcgroupe@francetv.fr