

## Les scriptes : héroïnes invisibles de la République Télévisuelle



Dans la grande république de France Télévisions, il est un peuple valeureux, discret, organisé à la seconde près, doté d'une patience légendaire et d'une mémoire d'éléphant : **les scriptes.**

On ne les voit pas, ou peu. Et pourtant, sans elles, une émission de flux ressemblerait à un dîner de famille sans la tante Josette qui note les plats de chacun et qui a raconté trois fois la même blague.

Car oui, la scripte, c'est **la vigie de la prod, la gardienne du temps, l'archiviste des mots et des images, la prêtresse du conducteur, la mémoire du direct.** Et pourtant...

Aujourd'hui, à France Télévisions, **la scripte est devenue une espèce en voie de disparition**, comme les cabines téléphoniques ou les productions équitables.

Pourquoi ? Parce que dans le grand marché de la rationalisation des coûts, on a décidé qu'un bon tableau Excel pouvait remplacer 20 ans d'expérience. Que faire appel à une scripte maison, compétente et investie, c'est moins rentable qu'une scripte extérieure.

Pire encore : les jours de vacances s'enchaînent. **Des scriptes qualifiées, disponibles, formées, se retrouvent sans vacation**, sans visibilité, et avec l'étrange sensation d'être devenues transparentes. Mais attention, pas "transparente" comme dans "super discrète et efficace". Non, *transparente* comme dans "effacée des plannings", "oubliée des décisions", "remplacée sans préavis ».

Pour être tout à fait clair, la situation est la suivante : une co-production en interne inclus dans la valorisation de la co-production extérieure, le poste de scripte qu'elle fournit avec le réalisateur. C'est donc ces emplois qu'on marchande à l'encan, remettant au frigo les scriptes de France TV qui n'ont pas trouvé preneur.

Il convient donc maintenant à l'employeur, qui sous-emploie volontairement ses salariées, d'expliquer la logique ainsi que la légalité de cette pratique.

Paris, le 10 juillet 2025