



Syndicat National des Personnels de la Communication et de l'Audiovisuel

Pouvoir d'achat : face à la hausse du carburant, agissons maintenant

Depuis plusieurs semaines, les tensions géopolitiques au Proche-Orient entraînent une hausse significative des prix de l'énergie. Le carburant n'échappe pas à cette réalité, avec des augmentations rapides et durables qui pèsent directement sur le budget des salariés.

Pour beaucoup d'entre nous, en premier lieu les plus bas salaires et les familles se rendre au travail représente aujourd'hui un coût de plus en plus difficile à absorber.

Cette situation n'est ni marginale, ni temporaire : elle s'inscrit dans un contexte international instable dont les conséquences se font déjà sentir dans notre quotidien.

Face à cette réalité, la CGC demande des mesures immédiates et concrètes.

Nous appelons la direction de France Télévisions à :

- Renforcer et faciliter le recours au télétravail, pour tous les postes compatibles,
- Donner davantage de souplesse aux organisations de travail, afin de limiter les déplacements contraints,
- Prendre en compte l'impact réel de cette hausse sur le pouvoir d'achat des salariés.

Le télétravail n'est pas seulement une modalité d'organisation : dans le contexte actuel, c'est aussi un levier direct de protection du pouvoir d'achat et de qualité de vie.

La CGC toujours proche du quotidien des salariés de France Télévisions demande à ce que la direction adapte nos pratiques à la réalité économique.

Notre syndicat reste mobilisé pour défendre vos intérêts et porter des solutions concrètes, justes et adaptées à la situation.

Ensemble, faisons entendre notre voix.

Le 25 mars 2026