



Syndicat National des Personnels de la Communication et de l'Audiovisuel

PROD SPORTS, ÉVÉNEMENTS, MAG D'INFO : LA FUSION DANS LA CONFUSION

Stéphane Sitbon-Gomez avait sorti ses meilleurs arguments ce mercredi à la mi-journée pour convaincre ces trois services de la justesse de leur regroupement. Notamment celui concernant la fin des services en silos pour le « transversal ». Ce qui concrètement signifie, la fin de ce qui marche par ceux qui savent faire, pour ... ? On ne sait pas...

Chacun a compris que France TV doit faire des économies, chacun sait aussi que, depuis 10 ans, ce sont ceux qui produisent et savent faire leur travail qui sont chargés de les éponger.

Nouvel exemple avec cette fusion des services de production des Sports, des éditions de l'Info et des Événements. Déjà un demi-échec puisque les Prods de l'info, des régions et de l'outremer ont carrément refusé de s'y soumettre. La logique de transversalité ? On ne la voit pas et les explications du patron des antennes et des programmes et de l'info etc. n'ont rien éclairci. Pourquoi ? Parce que ce sont 3 unités de production qui n'ont rien en commun et ne travaillent pas de la même manière, puisqu'elles mettent en œuvre des moyens différents pour des programmes très différents, dans des conditions qui n'ont rien à voir.

Pour les Événements, on passe beaucoup de commandes au privé donc on gère. Pour les Mags de l'info on met sur pied des tournages essentiellement, tandis qu'aux Sports on invente, déploie, contrôle et assume l'ensemble des programmes (tournages, plateau, régies etc.) comme les 6 Nations, le Tour, l'athlétisme et bien sûr les JO, ou encore des petites productions pour la chaîne sport, avec des équipes et des cars mixtes internes/privés, ou même des signaux à compléter. Où est la logique ? Où est la complémentarité ?

L'affaire est particulièrement grave pour la Prod des sports qui va perdre son autonomie budgétaire, donc de décision et d'action. Il s'agit de la production qui a inventé et géré en production exécutive le signal de Paris 2024, tous les JO depuis près de 30 ans et qui est une référence internationale en la matière. C'est en terme de temps d'antenne, le plus gros service de production exécutif de France TV qui fait travailler ensemble de nombreuses entités de la société du Siège, des Régions et de l'Outremer. Pourquoi noyer tout cela dans un service hybride et flou ? La Direction et la Rédaction des Sports ont de quoi s'inquiéter devant tant d'incohérence.

Regrouper pour trouver des synergies, pourquoi pas ?

Mais ceci est annoncé sans travail préparatoire entre les équipes qui permettrait de vérifier s'il y a un réel intérêt, des méthodes compatibles, des commandes à regrouper, etc.

Bref un projet bâclé.

Qui va piloter cela, quelles perspectives, où sont les gains ? Pas de réponse.

Surprise de voir des responsables de la Fabrique participer à l'élaboration du projet.

Pourquoi les Sports qui sont le plus gros morceau avec le plus d'expérience, ne pilotent pas le projet ? Pas de réponse.

Seule production concrète, l'inquiétude de personnels une nouvelle fois désorientés face aux amateurs des synergies mais aux « pros » de la perpétuelle réorganisation.

Le 3 septembre 2026